

106 學年度資訊管理專題初賽審查結果公告

公告日期：107 年 6 月 6 日

一、 A 場次評審結果：

序號	專題名稱	績分	名次
1	Carode-結合AR與桌遊的程式邏輯教學平台	21	
2	智能化線纜生產	9	3
3	憶想星空-Memory Gallery	6	2
4	圓夢計畫-3D校園社群導覽平台	34	
5	霄遙自在	26	
6	同窗共宴-通識與你有約	30	
7	增實資中 原來還有擬	25	
8	Artitude藝•外	23	
9	iBeacon, 愛健身	12	
10	健康聯網地理資訊系統	25	
11	Urban Diary 你的未來，你來記錄	3	1
12	Vita Bella彩妝網	26	
13	校園fun大鏡	33	

二、 B 場次評審結果：

序號	專題名稱	積分	名次
1	負電拍拍	12	3
2	Smart Campus 智慧校園地理資訊系統	31	
3	iFans 愛粉絲	7	1
4	金嘉 How How 玩	15	
5	漲升股利	20	
6	Live GO 來福狗	11	2
7	全「能」校園	36	
8	Unit Smile-服務情境的微笑影像分析系統	14	
9	食糖管家	30	
10	識我 It's me	26	
11	Trillio	25	
12	程式邏輯，從小做起	26	
13	多采多姿，精彩你的 college life	20	

二、說明：

1. 106 學年度專題競賽成績評比採用排序積分計算，積分越低表成績越高。
2. 各組初賽成績列前三名之專題組，將擇日頒發獎狀以茲鼓勵。本系並優先推薦各組前三名隊伍參加全國性之「大專院校資訊管理專題競賽」，並補助參賽之部分費用。

三、 各組評審審查意見：

● A 場次

順序	專題名稱	指導老師	成績
1	Carode-結合 AR 與桌遊的程式邏輯教學平台	林斯寅	21
審查意見： ✓ 初期不需要太多卡片設計細節可多加一些架構及邏輯。學習程式的興趣？循序性邏輯。回應清晰。 ✓ 專題名稱可考慮修正，因與程式教學關聯性低。 ✓ 技術基礎與應用好且導入 APP 合理、介面友善，建議更直覺。是否有推廣計畫？與誰合作？表達清楚有邏輯，台風穩健。			

順序	專題名稱	指導老師	成績
2	智能化線纜生產	廖秀莉	9
審查意見： ✓ 書面內容太過簡單。是否延續去年學長姐的案例？為何採用 mongoDB 是否為新潮而新潮？是否與工廠 MES 整合？僅僅 Monitor&Record No Control？全部採用無線傳輸，在工廠內未必適合。未預估資料量？不用 Mic 傷身而且聽不清楚不太好。 ✓ 系統目標訂定最好有依據。 ✓ 蒐集到資料數據如何轉換為有用的資訊？導入監控記錄預計可以達成哪些生產性 KPI 和 cost down 效益。合作公司是否有其他需求或問題未滿足？前期的訪談？與其他現有公司技術比較，監控比較。表達清楚具體。			

順序	專題名稱	指導老師	成績
3	憶想星空-Memory Gallery	林斯寅	6
審查意見： ✓ 甘特圖有很多時程是可以重疊的，列出大項。書面報告佈局漂亮整潔，但太傷本。建議可以用場景的方式呈現 idea。 ✓ 工作內容規劃甚多建議須小心規劃專案時程。 ✓ 服務痛點：具體、解決方式要清楚說明，ex. 自動管理。關鍵詞分析或搜尋流程應說明。APP 功能，社群、交友、pic 管理、智能管理的重點為何？UI flow。目標市場為何？APP 吸引使用的誘因？報告清楚、主題有創意。			

順序	專題名稱	指導老師	成績
4	圓夢計畫-3D 校園社群導覽平台	林志浩	34
審查意見： ✓ 專案較為務實，較可能實現。社群平台自做？建議：是否與目前的社群網站結合。 ✓ 3D 擬真的部分期許可以更真實。 ✓ 目標對象之需求是否有先調查以及使用接受度。why 3D？現有的平台已有如何競爭及吸引使用者使用。VR、3D 技術使用尚可，與使用者連結，使用流程為何？表達尚可、主題應用性尚可。			

順序	專題名稱	指導老師	成績
5	霄遙自在	廖秀莉	26
評審意見： ✓ 小門類 APP，只做霄裡，Biz Model 支撐。取名限定了規模，請 Scale up。傳統黃頁 APP。市調有無統計每年遊客數。Beacon 之必要性？ ✓ Beacon 可以考慮採用其他技術替代因為戶外使用 Beacon 不太有利。 ✓ 前期市場調查用心值得肯定，且能更聚焦需求與了解背景。APP 功能與設計是否滿足使用者需求。推廣計畫建議與官方單位合作。測試對象的選定與及早上線測試。表達清楚、主題聚焦深入但需考慮未來推應。			

順序	專題名稱	指導老師	成績
6	同窗共宴-通識與你有約	林志浩	30
評審意見： ✓ SWOT，strength？太普通了。建議：爬蟲 Data、分類 Engine、附加價值。 ✓ 建議漂流瓶功能可以加強，讓它更有趣。 ✓ 邊緣人有多少？使用此 APP 的吸引力為何？APP 取代性很高，思考主題合適性。漂流瓶功能設計想法為何？操作流程？配對精準性如何達成？掌上中原的差異性？通識認證？表達清楚具體、主題可再深入。			

順序	專題名稱	指導老師	成績
7	增實資中 原來還有擬	皮世明	25
評審意見： ✓ 資料維護是 API 還是 Manual input？。可否不要僅限於中原大學？Scale 放大。專案名太長了希望能精簡。開放各學校使用上傳。 ✓ 請詳細釐清大數據和資料探勘技術之定義，以上與開放資料不同。 ✓ 主題與使用者連結性一般，可思考更有誘因的功能。遊戲的必要性？現有的功能服務皆有，如何推廣？表達尚可、主題可在聚焦創新且有需求的功能。			

順序	專題名稱	指導老師	成績
8	Artitude 藝•外	李維平	23

評審意見：

- ✓ 核心技術：協同過濾、分類系統？資料黃頁功能太普通。Xampp？哪裡需要？
- ✓ 協同過濾應找出適合的 similarity 公式以協助過濾。
- ✓ website 完整建議進行測試及優化符合使用者需求。文創領域的分類、豐富度，推廣的精準。使用情境分析，劇本思考有助於 web 設計，值得肯定，建議分析多數使用者的需求。表達清楚，主題具吸引力，宜增加服務流程。

順序	專題名稱	指導老師	成績
9	iBeacon, 愛健身	賴錦慧	12

評審意見：

- ✓ 構想 OK，簡單可行，中規中矩。建議照相識別器材+Beacon。市場定位族群？
- ✓ 無線通訊採用藍芽通訊距離有些短，請再深思。
- ✓ 商業模式跟現有的健身房衝突。安全性與運動傷害？利害關係人的分析可加入多方思考。功能可再深入做長期訓練 model。同行已有合作對象。表達清楚、主題設定宜有情境，多方關係人評估。

順序	專題名稱	指導老師	成績
10	健康聯網地理資訊系統	周賢明	25

評審意見：

- ✓ 病歷資料如何取得？隱私權？緊急使用 SOS，需 APP 與 Foreground？通知醫療人員，是否也需要 APP？
- ✓ 請盡快尋找合作醫院。
- ✓ 應用情境、在家或在外需釐清，對象需要再 check。定位精準性、通路或室內、居家。老人使用手機的門檻建議朝向自動化監測、推播功能。健康、安全性、病歷取得可行性？表達一般、主題宜再釐清。

順序	專題名稱	指導老師	成績
11	Urban Diary 你的未來，你來記錄	李國誠	3

評審意見：

- ✓ file dictionary 不須全篇放在報告裡面。期待成功的語意分析。構想 OK。
- ✓ 可考慮增加事件提醒功能。
- ✓ 主題有創意、自動回憶且語句通順，值得期待。TA 設定宜再說明與調查。方便性、趣味性設定宜再清楚描述。使用者習慣的蒐集，轉換為 APP 功能過程、可行性。主題有趣。表達清楚、穩健、生動有趣。

順序	專題名稱	指導老師	成績
12	Vita Bella 彩妝網	林志浩	26

評審意見：

- ✓ 比較像綠色彩妝網，很有理想。別做 APP 了吧，純 Web。企劃文案不錯。
- ✓ 如何和一般電商平台或化妝品平台競爭？
- ✓ 公益性主題，值得肯定。website or APP，推廣規劃 for 大學生。目前產品數量與合作廠商調度。現有平台已有如何競爭，介面可累積公益心理。品牌價值？表達尚可、主題宜思考使用市場的需求。

順序	專題名稱	指導老師	成績
13	校園 fun 大鏡	吳肇銘	33

評審意見：

- ✓ 特色？好像不太有。資料來源？做為大數據的來源。純粹網站，應不需要重複開發，僅需做現成的二次開發。
- ✓ 請確認大數據技術支核心。
- ✓ 排行榜分析、推薦與提供資訊，具創意。資訊參考性與內容的正確性如何透過技術 check (排行榜的公認性)。針對大學生提供資訊，但蒐集的資料是所有？合作規劃與行銷規劃？表達 OK、主題可再思考創意。

● B 場次

順序	專題名稱	指導老師	成績
1	負電拍拍	吳肇銘	12

評審意見：

- ✓ 文章收集之真實性要用表單來改善：判斷的人資格？無法確保資料品質，資料多的時候要如何篩選？IDEA 還可以，但比較有真實性的部分需要確認。
- ✓ 如何分析真實性？用何種技術？如何分析負面資訊？介面設計和功能勿一個負向提供太多資訊，查詢功能？

順序	專題名稱	指導老師	成績
2	Smart Campus 智慧校園地理資訊系統	周賢明	31

評審意見：

- ✓ 顯得有些一般，跟目前的活動 APP 有甚麼不同之處。目前推播基礎的部分在於地理位置而已？使用者對於此 APP 的黏著度。無正確回覆其答案。
- ✓ 只有在設定的範圍內才被告知嗎？如果活動很多主畫面是否會很雜亂。
- ✓ 未有與現行 APP 比較差異無法有吸引人的亮點。

順序	專題名稱	指導老師	成績
3	iFans 愛粉絲	iFans 愛粉絲	7

評審意見：

- ✓ 取得資料方式無說明。IDEA 良好但實作上可能有技術難度。FB API 是否能夠分。建議文章的取得可以進行分析並搭配各類指標。
- ✓ 大數據分析只有排行榜嗎？除了顯示排名也需要提供查詢功能。排名可依使用者設定以不同點進行排名 ex. 粉絲成長數。Database 資料量非常大要如何快速地顯示結果。
- ✓ 主題目標清楚、將營業利益來源考慮。

順序	專題名稱	指導老師	成績
4	金嘉 How How 玩	劉士豪	15

評審意見：

- ✓ 作為行銷方式是不錯但集章活動似乎和傳統上無差別。AR 似乎沒有特別之處。廣告效果不錯但技術深度稍微不足。
- ✓ 飲食：食尚玩家。相關活動的 discount information。縣市政府單位合作。結合基本排行功能。有上過電視的景點人物皆可放上去。提供背包客的一天、兩天一夜等方案(搭配鄰近縣市的活動)。春夏秋冬的方案推薦。提供和其他縣市商品差異化分析。
- ✓ 強化地區化的推廣，但技術層面較低。

順序	專題名稱	指導老師	成績
5	漲升股利	李維平	20

評審意見：

- ✓ 訓練方式二？是否可透過五位大師的投資行為自動化進行分析篩選其投資標的。建議專精一項做到最好。
- ✓ 為何使用類神經網路?提供下一日、週、月、季的預測。與 moneyDJ、Cmoney 比較、如何證明他們沒有大師經驗和類神經分析會比較不好用。

順序	專題名稱	指導老師	成績
6	Live GO 來福狗	金志聿	11

評審意見：

- ✓ 與 FB Buy or buytl 類似平台的差異性。上面的網址無法連接。有差異化、比較方向。IDEA OK 但是特色需要再明確。可加紅利交換機制(block down)。
- ✓ 方向明確。須注意未來系統介面的使用之便利。管理者的銷售分析。
- ✓ 可靠應用 block chain 技術。

順序	專題名稱	指導老師	成績
7	全「能」校園	廖秀莉	36

評審意見：

- ✓ 好像是兩題專題題目沒有相互搭配。數據引用來源須明確節能 5%數值。冷氣動態調整可用 CO2 來自動化。
- ✓ 兩個大方向建議省電節能為一塊再加 AI 技術。冷氣溫度要動態設定。增加電能消耗分析預測電量、電費。校園導覽還是要搭配節能部分。 ex. 電燈 ON/OFF、教室有沒有人。
- ✓ 智慧節能成本效益評估不明確。

順序	專題名稱	指導老師	成績
8	Unit Smile-服務情境的微笑影像分析系統	林斯寅	14

評審意見：

- ✓ 相機設置角度是否會影響識別？IDEA 還可以但實作上有困難。攝影機數量會造成顧客困擾。改善績效有其他指標要進行參考。
- ✓ 時間片段、分析圖要從左至右。注意隱私和員工的感受問題。
- ✓ 績效與微笑的相關性的服務說明並不清楚。

順序	專題名稱	指導老師	成績
9	食糖管家	皮世明	30

評審意見：

- ✓ 血糖測量方式是否有新的方式？跟其他 APP 的差異性？強調自動化輸入方式但血壓血糖？
- ✓ 和目前相關商品有何不同?給使用者歷史分析結果。可結合一個虛擬人員在 APP 上做提示和基本對話功能。
- ✓ 血糖現行無法用穿戴裝置來追蹤。

順序	專題名稱	指導老師	成績
10	識我 It's me	李國誠	26
評審意見： ✓ 身分驗證功能欠缺公正性。block chain 強調去中心化又建立系統有些奇怪。台北市 ianqliID 有在做市民資料。 ✓ 是否有相關系統？實用性部分？ ✓ 驗證？相關資料？			

順序	專題名稱	指導老師	成績
11	Trillio	李維平	25
評審意見： ✓ 與其他 APP 比較、P.15 不能做這樣比較、測試指標不足。IDEA OK。但有路線規則。十年前類似專題好像有... ✓ 和現有系統的差異為何？行程排序為何？什麼技術？主畫面的喜好項目是否可以自己設定。推薦系統？為何使用決策樹。			

順序	專題名稱	指導老師	成績
12	程式邏輯，從小做起	皮世明	26
評審意見： ✓ 似乎是個 E-learning 系統。影片來源豐富度。比較沒有創新。 ✓ 和其他相關系統差異為何。影片資料庫影片量變多元後要有完善的 DB 查詢功能。觀看影像的資料分析、排名分析。推薦功能先學什麼課再學什麼課。影片內容的充實性。 ✓ 影片的正确性如何確定、蒐集影片的智慧財產權問題。			

順序	專題名稱	指導老師	成績
13	多采多姿，精彩你的 college life	林志浩	20
評審意見： ✓ IDEA 不錯強烈的誘因 promoter。加點誘因包含蒐集點數結合員生消費地點可換東西。活動舉辦可以跨校交流。結合全人通識活動點數。互評機制建立。主動推播系統可算通知。 ✓ 如何推薦？需求的學生比例高嗎？目前不用 line 和 FB 解決部分問題。需多加一些額外的功能，例如第二組的 GIS 系統 ✓ 積分的意義？課表輸入。			